

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2024

IF NYEDSHOV
ORG-NR: 873200-0917
Hjuldonsvägen 2. 665 61 Molkom.

IF Nyedshovs styrelse har under året bestått av följande personer:

Ordförande:	Patrick Benabou.
Vice ordförande:	Jennie Lindborg.
Sekreterare:	Patrik Bengtsson.
Kassör:	Ann-Christin Bengtsson.
Ledamöter:	Jonas Ekberg. Per-Olof Eriksson. Mattias Fredriksson. Lars Johansson.
Suppleanter:	Andreas Bengtsson. Birger Tågmark.
Valberedning:	Martin Ström.
Utbildningsansvar:	Patrick Benabou.
Bokföring:	Värmlandsrevision AB.
Revisor:	Helge Ryen, Värmlandsrevision AB.

Styrelsen består av sju ledamöter inklusive ordförande. Kassören Ann-Christin Bengtsson ingår inte bland styrelsens ledamöter.

Under året har styrelsen haft sammanlagt 9 protokollförda styrelsemöten exklusive årsmöte och konstituerade. Föreningens styrelsemöte har i huvudsak arrangerats i klubbstugan som är belagd på Molkoms IP. Utöver protokollförda möten har styrelsen arrangerat flera arbetsdagar på Molkoms IP och på Åsvallas IP.

Föreningens bokföring samt revision sköts av Helge Ryen, Värmlandsrevision AB.

Föreningens senaste årsmöte var 2024-03-20.

I följande dokument redogör IF Nyedshovs styrelse för verksamhetsberättelse år 2024.

Styrelsen och dess arbete

Styrelsen ansvar redogörs av föreningens stadgar. Där går det att utläsa att styrelsen ska förvalta och leda föreningen i dess helhet, förvalta föreningens ekonomiska medel, kontrollera att diverse olika policydokument samt bestämmelser efterföljs och slutligen att verka för att föreningen utvecklas¹.

I samband med årsmötet 2024 stod det klart att ledamöterna Henrik Cederin och Veronica Westerlund valt att avsluta sina uppdrag i föreningens styrelse. Inga nya ledamöter valdes till styrelsen då styrelsen redan bestod av sju ledamöter vilket är minimikravet utifrån föreningens stadgar.

Styrelsen har valt att fortsätta arbetet på den inslagna vägen i föreningen med att verka för att skapa ordning och reda. Flera arbetsdagar har anordnats där styrelseledamöterna har gemensamt inventerat föreningens ägor, sorterat material och slängt/sopsorterat artiklar som inte längre är användbara.

Ett stort arbete som lagts ner under hösten 2024 är styrelsens revidering av föreningens verksamhetsplan. Verksamhetsplanen består i korta drag av flera uppsatta mål som berör olika organisationsdelar såsom det sportsliga, ekonomiska m.m. samt även andra aspekter såsom mänskliga rättigheter och kulturella. Nuvarande styrelse upplevde att verksamhetsplanen var för omfattande och att huvudsaken av målen var svåra att arbeta utifrån, då målen var mätbarheten gällande måluppfyllelsen närmast omöjlig. Styrelsen har utifrån detta valt att minska antalet mål och även konkretisera samt förenkla dem för att det på ett enkelt sätt ska gå att arbeta med mätning av måluppfyllelse.

En annan viktig och central aspekt när det kommer till verksamhetsplanen samt de uppsatta målen är att styrelsen beslutat om att det ska börja föras statistik kring varje uppsatt mål. Dels för att det underlättar arbetet med att kontrollera måluppfyllelse, dels då det skapar tydlighet kring föreningens långsiktiga utveckling.

Styrelsen har arbetat aktivt med den finansiella situationen och påbörjat utvecklingsarbete när det kommer till arbetet med sponsorer samt andra inkomstkällor. Värt att nämna är samarbetet som föreningen valt att ingå tillsammans med Restaurangchansen som under året varit ekonomiskt gynnsamt. Vidare har föreningen utvecklat arbetet med sponsorer och trots de tuffare ekonomiska tiderna uppgår sponsorintäkterna till 157 500 kronor. Slutligen har styrelsen valt att binda en ansevärd del av det egna ekonomiska kapitalet i bundet sparkonton vilket även det har haft positiv inverkan när det kommer till att skapa hållbara ekonomiska förutsättningar.

Sammantaget uppvisar föreningen ett positivt ekonomiskt resultat om 203 778 kronor. Den huvudsakliga anledningen till det omfattande överskottet är lageruppräknning till av restaurangchanshäften samt supporterkläder. Det ekonomiska resultatet exklusive varulager landar på närmare 60 000 kronor vilket även detta får anses som ett starkt resultat.

¹ [IF-Nyedshov-stadgar.pdf](#)

Representation/utmärkelser

Föreningen närvarande vid ”Träffpunkt Fotboll” som arrangerades av Värmlands fotbollsförbund i Arvika. Vidare syftade föreningen till att närvara vid det årliga fotbollstinget som anordnas av Värmlands fotbollsförbund, till följd av sjukdom uteblev styrelsens representanter vid tinget.

Föreningen har under år 2024 inte mottagit några utmärkelser.

Arbetsgrupp med fokus på sociala medier

I samband med årsmöte 2024-03-20 godkändes styrelsens proposition gällande förslaget om att bilda en arbetsgrupp vars huvudsakliga arbetsuppgifter var att bedriva samt utveckla föreningens sociala medier och marknadsföring. Arbetsgruppen gäller tillsvidare och ansvarig under året har varit styrelseledamot Jonas Ekberg. Övriga som ingått i arbetsgruppen är Patrik Bengtsson, Patrick Benabou, Johan Jansson, Christian Carlsson, Andras Dullum samt Olof Elfgren.

Anläggning

IF Nyedshovs klubbstuga ägs av föreningen och marken som klubbstugan är belag på arrenderas av Karlstads kommun. Föreningen har tillgång till två idrottsanläggningar med fotbollsplaner; Molkoms IP och Åsvalla. Vid Molkoms IP finns det en fullstor naturgräsplan en femmannaplan, elljusspår samt utegym.

Då Karlstads kommun valt att anlägga en konstgräsplan på Åsvalla har den planen inte varit brukbar under sommarmånaderna på grund av anläggningsarbetet. Konstgräsplanen färdigställdes i början av september och kommer bli en viktig faktor i föreningens framtida verksamhet.

Föreningen har även tillgång till två idrottshallar för inomhusaktiviteter som används främst under vintermånaderna.

Cafeteria

Kioskverksamheten har bedrivits i klubbstugans Cafeteria. Kiosken har varit öppen vid samtliga hemmamatcher för föreningens lag. Det är styrelseledamöterna Jennie Lindborg samt Mattias Fredriksson som ansvarat för kioskverksamheten under 2024. Tanken är att kioskverksamhetens intäkter ska täcka kostnaderna för inköp av varor till kiosken.

GDPR

Föreningen följer rådande lagstiftning och tar hänsyn till dataskyddsförordningen vid behandlandet av personuppgifter. För har en integritetspolicy som går att återfinna på föreningens hemsida².

Marknadsföring

Det är arbetsgruppen för sociala medier som ansvarat för föreningens marknadsföring. Huvudsaken av marknadsföringen sker via sociala medier (Facebook och Instagram) och marknadsföringen handlar om att skapa ett positivt varumärke för föreningens alla lag. Nytt för 2024 var att arbetsgruppen började gälla tillsvidare vilket är ett steg i rätt riktning när det kommer till att delegera arbetsuppgifter samt effektivisera föreningen. Arbetet regleras av styrdokument som styrelsens utfärdat.

Arbetsgruppen har tagit små steg när det kommer till att använda sociala medier för att erbjuda sponsorer exploatering på sociala medier. Föreningen har lyckats landa två nya sponsorer till följd av arbetet på sociala medier, DEMA Brunnsborning samt Ricoh AB, vilket varit välkomnade tillskott av samarbetspartners.

Föreningen marknadsför sig även genom att sätta upp affischer i Molkom, detta görs i samband med A-lagets hemmamatcher. Föreningens sponsorer har reklamskyltar vid fotbollsplanen på Molkoms IP och vissa sponsorer är med på A-lagets matchställ som ”tröjsponsorer”.

Arbetsgruppen har under hösten arbetat febrilt med att presentera ett nytt matchställ för 2025. Riktlinjerna för matchstället har varit att sprida ut antalet sponsorer (tidigare har alla sponsorer varit på magen/brösten) för att framhäva föreningen i större utsträckning. Som tröjsponsorer har föreningen inlett samarbete med följande företag; Coop, Falkenbostäder Entreprenad AB, JH Bilt teknik AB. Kjell & CO AB, Molkom Car Center AB, Nomeko AB, OBM i Karlstad AB, Kärns Gård och Zetterströms Rostfria AB.

Avtalen gäller fr.o.m. 2025 samt t.o.m. 2027 och kommer medföra ekonomisk stabilitet åt föreningen.

Medlemskap

IF Nyedshov är en ideell förening vars medlemmar är viktiga utifrån föreningens åtaganden. Styrelsen kan konstatera att föreningen succesivt minskat i antalet medlemmar de senaste åren och det blir allt svårare att engagera ideell arbetskraft.

Styrelsen kan även konstatera att det saknas ett systematiskt arbetssätt för att kartlägga antalet medlemmar, för att driva in medlemsavgifter samt för att rekrytera nya medlemmar. Det kommer krävas ett gediget arbete för att arbetet med medlemmar ska bli strukturerat och effektivt.

Det finns två möjliga medlemskapsformer; enskilt medlemskap (200 kronor per år) och familjemedlemskap (300 kronor per år). Enligt föreningens register på laget.se har Nyedshov under år 2024 haft cirka 512 medlemmar.

² [GDPR-Integritetspolicy-for-IF-Nyedshov.pdf](#)

Ekonomi

Styrelsens ambition är att säkerställa en god föreningsekonomi i balans och utifrån den skapa förutsättningar för god idrottslig verksamhet.

Aktivitetsstöd och bidrag

Riksidrottsförbundet ger årligen ut stöd utifrån att föreningen är anslutna till specialidrottsförbundet Fotboll och bedriver barn- och ungdomsidrott i åldern 7–25 år. LOK-stöd uppgick till drygt 41 387 kr, vilket är en minskning jämfört med föregående år (44 000 kr) för året. Föreningen fick 46 000 kronor för att anordna spontanidrotten.

Verksamhetsbidrag från Karlstad Kommun, utgår ifrån antalet medlemmar från föregående år samt syftar till att underlätta finansiering av föreningens ordinarie verksamhet, uppgick till 2710 vilket är en minskning jämfört med föregående år (3 720 kr) för året.

Under året har Nyedshov erhållit ekonomiskt stöd från Hemmansägarföreningen om 50 000 kronor.

Sponsring

Våra sponsorer har fortsatt gett oss sitt värdefulla stöd under året med drygt 157 500 vilket är en ökning jämfört med 2023 (130 500 kr). Flera nya företag har tillkommit som vi varmt välkomnar till IF Nyedshov. Vi ser alla företag som viktiga samhällsaktörer och valet att vilja stödja vår förening är en ära för oss där vi inte nog kan understryka värdet av företagens fantastiska sponsorskap. Företagens stöttning är av stor betydelse för föreningen då det ger oss möjlighet att utveckla vår verksamhet, hålla avgifter för våra aktiva nere, genomföra olika föreningsarrangemang samt erbjuda våra barn och ungdomar en plattform att utvecklas vid till bra lagspelare, fotbollsspelare på och utanför planen.

Det finns många möjligheter att synas i samarbete med IF Nyedshov och vid Molkoms IP. För våra sponsorer varierar såväl utformning som prisklass av sponsring. Föreningens syfte är att attrahera olika företag, privatpersoner, till att stödja föreningens hela verksamhet på bästa sätt. Med samordnade insatser tas personlig kontakt med nya och befintliga sponsorer för diskussion av olika erbjudande. Sponsorer exponerades och omnämns via föreningens hemsida och sociala medier. Möjlighet till exponering med företagsnamn och/eller logga finns för föreningens sponsortavla, ”sponsorvägg” via banderoll och/eller på matchtröja för vårt representationslag. Sponsor och reklamintäkterna är en av hörnstenarna i föreningens ekonomi. Det är viktigt att vi kan erbjuda våra sponsorer ett mervärde utifrån överenskommelse och föreningens förmåga. För Nyedshov är det viktigt att arbetet fortsätter med att upprätthålla och utveckla goda, hållbara, relationer och samarbete med såväl gamla som nya sponsorer.

Beträffande ekonomin i övrigt hänvisas till separat upprättad resultat- och balansräkning. Föreningens årsredovisning samt revisionsberättelse finns att läsa på föreningens hemsida³.

³ <https://www.nyedshov.se/>

Föreningsarrangemang/aktiviteter

IF Nyedshov var under året med och arrangerade Lantmännens vårvisning. Föreningen ansvarade för cafeteria samt parkering vilket genererade intäkter på cirka 11 790 kronor vilket var en minskning jämfört med 2023 (16 000 kr).

Fotbollsskola genomfördes i juni månad för totalt 48 deltagare i ålder 6 – 12 år. Fotbollsskolan är ett arrangemang som årligen engagerar många barn och ungdomar runt om i Molkom. Fotbollsskolan som ett inslag i vår verksamhet är en viktig del i vårt arbete med att värna om gemenskap, tillgänglighet, jämställdhet och mångfald och inte minst glädje, sammanhållning och kamratskap. Ledare och ansvariga med olika arbetsuppgifter för fotbollsskolan deltog i den obligatoriska ledarskapsutbildningen under ledning av SISU:s representant Lars Lööv. Det övergripande ansvaret hade Patrik Bengtsson samt Simon Zetterman och till deras hjälp var fyra feriearbetande ungdomar från Karlstad Kommun.

Inom ramen för drop-in-idrott arrangeras även Idrottskollo för barn i åldrarna 9 – 12 år. Idrottskollo är ännu ett sätt för föreningen att skapa meningsfull fritid för barn och unga i närområdet. Det är vår övertygelse om att fysisk aktivitet också ger tillfälle att träffas i ett sammanhang som bygger på gemenskap, respekt och förståelse mellan alla oavsett ålder, kön, social och etnisk bakgrund. Under två veckor genomfördes olika aktiviteter, allt från fotboll och andra olika bollekar till rörelse i skog och mark. Veckor som var inspirerande för alla under ledning av våra duktiga och engagerade ledare. Ansökan och administration sköttes av Karlstad Kommun så även annonsering i broschyren, sommarlovsinformation. För arrangemangen tilldelades föreningen totalt 25 000 kr vilket skulle täcka samtliga omkostnader såsom arvode, lunch och mellanmål för samtliga deltagare.

Nyedshovdagen årligen återkommande förening familjedag för små och stora, aktiva, medlemmar och övriga Molkomsbor. Under dagen kunde publiken få följa tre ungdomsmatcher samt en seniormatch. Utöver det idrottsliga arrangerade Molkoms Fritidsgård, speedshooting och bumberball. Molkoms räddningstjänst besökte Molkoms IP, vilket var populärt bland barnen. DEMA Brunnsborning AB sponsrade Nyedshovdagen tillsammans med flera andra lokala företag.

Samarbetspartner

Stadium har under många år varit en samarbetspartner till IF Nyedshov. Nyedshov köper match-, tränings-, profilkläder och material genom Stadium till ett rabatterat pris. De senaste åren har föreningen haft Nike som profilmärke, vilket har inneburit att föreningen får extra bra pris på Nikes produkter samtidigt som föreningen endast kan köpa Nike. Avtalet med Stadium löpte ut under hösten 2024 och föreningen valde att ingå förnyat avtal med Stadium som gäller till och med 2027. I avtalet väljer Nyedshov att välja Hummel som profilmärke.

Alla inköp utifrån samarbetsavtal med Stadium och Nike genererar i årlig bonus. Medel som använts till nya inköp av idrottskläder och material inom föreningen. Rabatter och andra erbjudande till medlemmar från Stadium distribueras ut till medlemmar via föreningens sociala medier eller mailutskick. För 2024 utgick en bonus med drygt 3057 kronor vilket är en minskning jämfört med 2023 (5 858 kr).

Genom samarbete med Restaurangchansen har föreningen sålt häften som dessvärre medfört ett minusresultat för föreningen. Föreningen har dock kvar osålda häften och har möjlighet att sälja dem under 2025.

IF Nyedshov är ansluten till ”Gräsrotten”, Svenska spel och mottog under året 14 187 kronor från Svenska spel.

Fotbollen

Samtliga ledare, oavsett nivå, har kännedom om och arbetat utifrån föreningens policydokument samt handlingsplaner. För att erbjuda en bra och utvecklande verksamhet har samtliga ledare under året erbjudits adekvat tränarutbildning.

En trygg idrott är en idrott fri från mobbning, trakasserier, hot, våld och övergrepp. En idrott där alla känner sig välkomna och delaktiga och får delta och utvecklas efter sina egna förutsättningar. IF Nyedshov följer RF och Barnkonventionen vilket är en del i vårt dagliga arbete och på vilket vi på nytt certifierades för genom vår handlingsplan för Trygg Förening av Karlstad Kommun.

I samband med året ungdomsmatcher har varje lag haft ett ansvar att utse en eller flera matchvärdar som har i uppgift att välkomna domare samt hjälpa till vid händelse av oönskat beteende för att säkerställa trygghet.

IF Nyedshov har under säsongen haft sex lag i seriespel varpå fem av dessa är ungdomslag. Utöver detta har föreningen haft två träningsgrupper för pojkar och flickor mellan 5 – 8 år. Antalet ungdomsspelare har ökat, framförallt på flicksidan, vilket är glädjande.

Seniorverksamheten

Nyedshovs herrlag ramlade tyvärr ur det värmländska finrummet (division 4) och var därmed åter tillbaka i division 5 säsongen 2024. I samband med degraderingen valde föreningen att tillsätta en ny tränarduon, Anders Eriksson och Ingvar Ludvigsson. Duons senaste tränaruppdrag var Nordmark säsongen 2020.

Föreningens A-lag inledde säsongen svajigt och hade svårigheter att få spelet att stämma under våren. Detta medförde att laget aldrig var med och tampades om uppflyttning under hösten. Tillslut landade laget på en fjärdeplats i tabellen och kommer således att spela division 5 även kommande säsong.

Föreningen har redan under hösten 2024 gjort klart med ny tränarstab för A-laget som kommer bestå av Stefan Kvarnström, Lars Johansson, Tom Persson, Anton Kvarnström och Magnus Duhs.

Tränarstaben för U-laget är också klar då Rasmus Gustafsson samt Christan Carlsson kommer att träna laget.

Ungdomsverksamheten

Föreningens målsättning för ungdomsverksamheten är att satsa på en breddriktad ungdomsfotboll där alla aktiva och för föreningen ideellt verksamma ledare skall trivas och ha kul, samt ges möjlighet att utvecklas i egen takt. Ungdomsfotbollen har arbetat med att långsiktigt stimulera till utveckling och följt föreningens värdegrund och vision. Ledare har arbetat utifrån riktlinjer enligt ”Idrotten vill” vilket bygger på att rätt genomförd träning lägger grunden för god fysisk och mental hälsa såväl på som utanför fotbollsplanen.

Återigen ett år med många aktiva barn. Fotbollsplanerna har varit välbesökta på eftermiddagar och kvällar då flera lag har tränat och lekt fotboll.

Vi har haft fyra lag i seriespel för 9, 7 och 5-manna och utöver det två träningsgrupper. P 14 och P 13 har deltagit i DM under året. Totalt har ungdomsverksamheten aktiverat omkring 100 pojkar och flickor i olika åldrar med fina insatser och i god fotbollsanda. Cirka 15 ungdomsledare har verkat ideellt inom föreningen med olika funktioner inom lagen. Den sportsliga verksamheten med i huvudsak träningar som samordnats över årgångar har bedrivits vid Karlstad kommuns anläggning, Åsvallen.

Spelarutveckling har dagligen pågått under året inom våra olika träningsgrupper och bedrivits av våra fantastiska ledare. Ungdomsfotbollen har haft en positiv utveckling med ledare som på ett genomtänkt sätt organiserat, utvecklat och gett de aktiva en god sportslig verksamhet. Sammantaget genomförde 8 ungdomsledare ledarutbildning (SvFF D).

Att återigen få möjlighet att delta i cuper av olika slag, att få spela matcher, ta hand om varandra, ha roligt tillsammans har uppskattats. Några lag har under säsongen varit på cup och alla lagen hade en varsin lagavslutning som uppskattades av ungdomarna.

När styrelsen blickar tillbaka på 2024 som varit ett bra år för ungdomsverksamheten med fina prestationer går det att konstatera att föreningens verksamhet gör positiv skillnad för barnen- och ungdomarna i Molkom.

Avslutande ord

År 2025 kommer bjuda på stora utmaningar för IF Nyedshov. Föreningen satsar på flera fronter och har flera stora investeringar som behöver vidtas. Värt att nämna är att styrelsen arbetar för att upprusta Molkoms IP samt för att förbättra de sportsliga förutsättningarna för bygdens barn.

Som andra föreningar är vi beroende av att människor ställer upp och hjälper till och vi är tacksamma för det arbete som läggs ner inom alla de områden som krävs för att verksamheten i vår förening ska fungera. En del av det arbetet syns inte så mycket utåt, men det är likväl det som bidrar till helheten.

Slutligen vill styrelsen tacka alla medlemmar, lagledare och tränare som med stort engagemang utför det ideella arbete som är ryggraden i varje förening. Styrelsen vill också rikta ett varmt tack till alla våra sponsorer som är en förutsättning för att föreningen ska kunna utvecklas på ett positivt sätt. Ni är alla en ovärderlig del av IF Nyedshov.

Styrelsen tackar för visat förtroende under verksamhetsåret och ser fram emot ett nytt spännande och framgångsrikt 2025.

Patrick Benabou

Patrik Bengtsson

Per-Olof Eriksson

Jonas Ekberg

Mattias Fredriksson

Lars Johansson

Jennie Lindborg